

«Секреты создания видеоуроков с экрана монитора». Интервью Дмитрия Печёркина и Сергея Довбыш



[Нажмите сюда для прослушивания .mp3 версии интервью](#)

Коротко об участниках интервью:

Сергей Довбыш – интернет-предприниматель, автор первого мультимедийного журнала «Life Marketing» и школы интернет бизнеса «Life Training».

Проекты Сергея:

- <http://lifemarketing.ru> – первый мультимедийный журнал «Life Marketing»;
- <http://line-training.ru> - школа интернет бизнеса «Life Training»;
- <http://biznes-start.ru> – блог «Бизнес в Интернете».

Дмитрий Печёркин – интернет-предприниматель, автор онлайн-проектов, посвященных информационному бизнесу в сети Интернет.

Проекты Дмитрия:

- <http://secrets2.ru> – блог «Секреты интернет бизнеса от Дмитрия Печёркина»;
- <http://inforesell.ru> – все о реселлинге инфопродуктов (бизнесе на продуктах с правами перепродажи);
- <http://imhopartner.ru> – все о партнерских программах инфопродуктов.

Здравствуйте, дорогие друзья. На связи Дмитрий Печёркин.

Недавно я проводил опрос среди своих подписчиков, и выяснилось, что многих из них интересует то, как создавать свои видео-уроки. Я лично далеко не спец в плане создания видео уроков, поэтому специально для вас я нашёл человека, который является специалистом в в этом деле.

У него на сайте, на блоге много всяких разнообразных видео. Я посмотрел, что они действительно качественные, поэтому решил специально для вас взять интервью, чтобы он объяснил вам секреты создания успешных видео-уроков.

Итак, встречайте Сергей Довбыш.

Сергей, привет.

Привет, Дмитрий. Здравствуйте, дорогие слушатели.

И в рамках этого интервью я хочу задать тебе несколько вопросов.

Буду очень рад ответить.

Самый первый вопрос. Для каких целей нужно снимать видео всем, у кого есть свой бизнес-проект в интернете. Причём, неважно какой: сайт по продаже, скажем, собственных инфопродуктов, сайт для заработка на партнерках, сайт для заработка на рекламе, блог, интернет-магазин и так далее, вообще любых бизнес-проектов в интернете.

И вообще нужно ли этим людям снимать своё видео или без создания видео сейчас в современном интернете можно как-то обойтись?

На самом деле очень интересный и правильный вопрос, потому что поскольку я занимаюсь этим делом достаточно давно и плотно, то очень часто сталкиваюсь с некоторым непониманием людей, причём людей достаточно известных в интернет-бизнесе, которые говорят: «Зачем мне это снимать? Зачем и так всё хорошо получается».

Особенно это касается таких людей, как копирайтеры, причём достаточно известных людей, которые считают, что вот они делают свою работу, составляют какие-то тексты, возможно продающие тексты и видео им совершенно не нужно в их работе. На самом деле, это в корне неправильный подход, особенно для людей, которые хотят всерьёз заниматься интернет – бизнесом.

Но опять же, сначала скажу о том, что всё-таки необязательно прямо уж всем поголовно работающим в интернете записывать, создавать своё видео. Скажем, также есть люди, свободные художники, фрилансеры, которые работают просто по найму во всевозможных сервисах фриланс-услуг. Я думаю, что все вы знаете о таких сайтах. Они соответственно какую-то разовую работу получают, её выполняют и в принципе на этом всё. И дальше никуда не двигаются, если их это устраивает, то в принципе, таким людям записывать свои видео-уроки ни к чему.

Если же у вас есть какой-то свой проект, абсолютно любой. Начнем даже с самого простого и элементарного – это блог. А все мы прекрасно знаем, что блог – это своего рода маленькое СМИ. А какое может быть средство массовой информации, если в нём не применяются современные мультимедиа-технологии?

Да, конечно, блог, особенно изначально, он был чисто текстовым, вся информация была в текстовом формате, но поскольку всё-таки интернет развивается, скорости в интернете выросли по сравнению с

предыдущими годами и соответственно есть теперь такая возможность выкладывать аудио, видео, естественно этим надо пользоваться. И видео обязательно необходимо использовать как в своём бизнесе, так и просто в блогах, на своих сайтах. Почему?

Ну, во-первых, чтобы показать, что ты являешься специалистом в своём деле и второе – это налаживание доверительных отношений. На самом деле их можно и поменять их местами, потому что если ты не являешься специалистом на данный момент и только планируешь им стать либо занимаешься самообразованием, то в любом случае тогда на первое место идёт налаживание доверительных отношений, чтобы люди знали тебя, кто ты, что ты, что ты действительно надёжный человек, надёжный партнёр.

И пусть поначалу ты будешь не мега-специалистом в своей области, но люди тебе будут доверять, что очень важно. Поскольку благодаря именно видео происходит такой контакт между людьми, которые находятся под ту сторону монитора и автором сайта, блога, какого-то продукта и т.д. Почему?

Потому что представьте сами: вы приходите в магазин и к вам подходит продавец или менеджер, который начинает вам рассказывать, какой хороший есть товар, начинает его расхваливать. Вы видите этого человека, вы видите его эмоции, вы видите, как он с вами общается. Исходя из этого, у вас складывается впечатление об этом человеке и в итоге вы либо покупаете этот товар, если вам действительно качественно и доступно объяснили либо нет, если доверие у вас этот продавец не вызвал.

Вот так и в интернете. У вас же нет возможности общаться с людьми напрямую. Допустим, у вас несколько тысяч подписчиков в перспективе, дай Бог, чтобы такое случилось у вас, вы же не можете с каждым лично побеседовать, съездить к одному в Тулу, к другому во Владивосток и лично ему рассказать какой у вас появился новый, качественный, бесплатный либо платный курс, либо сервис. Соответственно здесь видео выступает в роли связующего звена, а именно видео-уроки, обращения к своей аудитории. Ну, вот примерно так.

То есть, если мы что-то продаём в интернете, то в любом случае видео снимать нужно?

Ну, если продаём, то тем более.

Я думаю, что как раз мои подписчики в основном и хотят заниматься продажами в интернете

Теперь следующий вопрос. Насколько я знаю, есть два основных типа видео контента: либо это живое видео, где мы ставим камеру и просто снимаем себя, либо это видео с экрана монитора. Причём видео с экрана монитора тоже можно разделить на два основных типа. Видео на основе презентаций либо какие-то обучающие видео уроки, где показываются какие-то сайты, программы и так далее. На твой взгляд, какой тип видео контента и для каких целей нужно использовать в плане каких-то продаж в интернете и так далее?

На самом деле может быть нельзя так сильно их разграничивать. Есть и живое видео, есть видео, которое записывается с монитора, поэтому неважно презентации это будут или обычные обучающие уроки. Как правило, это всё можно совмещать.

С одной стороны, согласен, может быть и чисто видео презентация. Это тоже возможно и удобно для разного вида бизнеса. Если поговорить о каждом типе создания видео, то, что можно сказать, для чего оно предназначено?

Живое видео необходимо для того, чтобы во-первых, наладилось какое-то личное знакомство с читателями либо посетителями вашего блога, доверие чтобы возникало в процессе периодически выпускаемых видео-обзоров, видео-уроков. Естественно это не сразу произойдёт, а в процессе ведения своего бизнеса либо блога периодически выкладывать живое видео нужно, потому что за счёт этого возникает доверие, и вы показываете свой профессионализм.

Потому что люди видят, что ты говоришь и исходя из этого они видят что ты говоришь какую-то ерунду, заикаешься, не знаешь о чём говорить, какие-то слова вставляешь нечленораздельные и т.д. либо ты говоришь конкретно по делу и видно, что ты в этой теме разбираешься. Это что касается живого видео.

Что касается создания видео при записи со своего монитора, иначе это называется скринкастингом, то здесь происходит следующее. Опять же вы показываете свой профессионализм, поскольку можете грамотно рассказать о каком-то сервисе, какой-то программе, грамотно обучать свою аудиторию. Это очень полезно, во-первых для новичков.

Люди приходят в интернет-бизнес, они, можно сказать, окунулись в этот океан и не знают куда прибиться, где взять информацию. Если ты будешь толково её предоставлять благодаря созданию скринкастов, то это будет очень полезно и удобно для твоих подписчиков и читателей. Здесь можно сделать и видео-презентации, благодаря которым можно основываться на какие-то основные моменты в своем выступлении и акцентировать внимание своих подписчиков, тех людей, которые будут просматривать твоё видео.

Ну, естественно и обучающие видео-уроки. Ты можешь грамотно преподнести свой материал, как и для разовых уроков, так и в целом для создания информационного продукта. Для этого скринкаст, запись с монитора – незаменимый инструмент, потому что благодаря этой возможности и появился информационный бизнес. Это очень тесно связано. Вот, пожалуй, и все основные моменты, которые можно разделить: создание живого видео и записи скринкастов.

В последнее время набирает популярность создание видео-продажников на основе презентаций и только мало людей используют для видео-продажников живое видео. Ты видел таких людей, чтобы использовали живое видео для видео-продажников?

Да, дело в том, что проще использовать запись с экрана монитора. Многие используют презентации, приглашают диктора, который всё это озвучивает и естественно выглядит красиво. Но с другой стороны, это выглядит как реклама. Представьте себе вы смотрите рекламный ролик, и она вас может не торкать, абсолютно.

Другое дело - когда человек на тебя смотрит с той стороны экрана и конкретно тебе о чём-то говорит уверенным голосом, что вот он чего-то добился, благодаря этой методике, достиг каких-то результатов. Я думаю, что это действует гораздо лучше. Но записывать такое видео сложнее, если вы не являетесь достаточно серьёзным специалистом в этой области. Но вопрос я так понял, о том, что легче снимать живое видео или видео с экрана монитора?

Да, для тебя что легче снимать, живое видео или скринкаст?

Если сказать честно, то видео с экрана монитора снимать легче и если говорить не обо мне, а обо всех, то им легче будет записывать видео с экрана монитора. Но опять, же в том случае, если у вас есть определённые знания, как это сделать.

Если вы не знаете, как это делать, но вы имеете опыт публичных выступлений, возможно, вы педагог школе с большим стажем работы, соответственно вам записать это видео не составит большого труда. Ну, может быть один, два, три дубля попробуете, потому что боязнь камеры может быть. Но в любом случае вы достаточно быстро это преодолёте, и живое видео для вас будет писать гораздо легче. Потому что у вас есть какой-то опыт.

А если опыта публичных выступлений не вообще, то и начинать с создания живого видео не стоит. Во-первых, возможно вы ещё не являетесь достаточно серьёзным специалистом в своей области, во-вторых у вас будет боязнь камеры. Есть много всевозможных моментов, мимика лица, постановка голоса и т.д. Поэтому чтобы вы не выглядели смешно на вашем видео, лучше всего для практики начинать с записи с монитора вашего компьютера. Потому что здесь вы набьёте руку и это проще начинать именно с этого. Я могу сказать это из своей практики.

Я в принципе, тоже так начинал. Сначала жутко боялся камеры и начинал со съёмки видео с экрана монитора, а потом уже постепенно начал пробовать что-то живое снимать. Страх, конечно, всегда остаётся, но сейчас уже проще за счёт того, что я записал много видео именно с экрана монитора.

Именно практика самое главное.

Да, перед камерой сейчас уже гораздо проще себя вести. Давай перейдём к следующему вопросу. Поговорим об особенностях съёмки видео.

С живым видео в принципе всё понятно, включил камеру, что-то там наговорил. А со съёмкой скринкастов всё гораздо сложнее. Потому что там нужны определённые настройки и т.д. Для начала скажи, в какой программе записываются скринкасты и где вообще эту программу нужно брать?

Согласен, что в техническом плане, опустив финансовую сторону вопроса, проще. Поставил камеру и записываешь. А если говорить о качестве создания, то со скринкастингом кажется на первый взгляд сложнее. Но это только на первый взгляд, потому что люди, как правило, боятся технической стороны вопроса.

Смею Вас заверить, ничего там страшного нет. Самое главное, чтобы была специализированная программа. Я пользуюсь программой Camtasia Studio 7 версии, до этого пользовался и 5, и 6 версией. Сейчас есть уже какие-то модификации, но я пользуюсь базовой седьмой версией.

Есть и другие программы, есть специальные программы, но я их не знаю, и врать не буду. В принципе именно Camtasia Studio является одной из самых популярных программ для записи скринкастов и не стоит искать что-то другое. Просто необходимо эту программу взять и начать работать. Если взять только основу и начать записывать, сложного ничего нет. Если копаться глубже, как качественно записать, или как грамотно отредактировать, как это видео подготовить, чтобы выложить в интернет, либо для информационного продукта, то здесь уже нужны определённые навыки.

Где взять эту программу? Если её покупать, она достаточно дорогая, что-то около 10000 рублей. Но её можно и найти в интернете. Где её искать, я говорить не буду, можно найти без проблем. Лучше начинать сразу с 7 версии или хотя бы с 6 версии, чтобы не перестраиваться потом.

У меня тоже стоит шестая версия, пробовал скачивать 7, но там все другое, изменённое, я в ней не разобрался.

Шестая версия тоже достаточно неплохая, долго выпускалась и она неплохо сбалансирована. Седьмая версия имеет много глюков, больше всего мне понравилась первая базовая версия Camtasia Studio 7.

Если другие версии. Если вы приобретаете за деньги у официального дилера, то проблем не будет, а если скачиваете в интернете, то она уже изменена, они же её как-то взламывают, из-за этого она начинает глючить. Возможно, это связано с защитой программы, технологии защиты улучшаются, она становится лучше.

Всё возможно, в любом случае, если постараться, программу можно найти.

Я помню, что когда я был новичком в видео, долго не мог понять, почему у меня такой большой фоновый шум при записи. Я записываю на микрофон и у меня такое шипение за кадром... Потом я обрабатывал этот шум в Camtasia Studio, но мой голос сильно искажался.

Потом я где-то вычитал, что на этот параметр влияет звуковая карта и примерно год назад я купил себе новую профессиональную карту плюс новый профессиональный микрофон, и эта проблема исчезла. Но это обошлось мне в сумму примерно 16000-17000 рублей. Я думаю, что не все мои подписчики могут себе это позволить. Сможешь рассказать, есть ли более бюджетный вариант сделать качественный звук при записи видео?

Вопрос очень важный. Есть такая возможность. У меня возникала такая же проблема, с этой проблемой сталкивается большинство новичков. Как правило, все думают что, как ты думаешь?

Я думаю, что все думают, что дело в микрофоне.

Точно. Я тоже думал, что нужен крутой микрофон и всё пойдёт отлично. Но я решил не топиться и всё выяснить по-хорошему. Не хотелось выкидывать около 100 долларов за микрофон.

Я потратил много времени, полазил по интернету, ходил в магазины. И что интересно даже в магазине не могут сказать что нужно, потому что там продаются микрофоны для вокала. И для них всё важно, всё крутое, всё дорогое. У них нет такого понятия бюджетный вариант. То же самое и в компьютерном магазине.

Перелопатил много сайтов и нашёл вариант неплохой звуковой карты, она называется Audigy Sound Blaster, это 24 битная звуковая карта. Это самый нормальный вариант для записи голоса. Стоит она около 30 долларов, все, что ниже, будет хуже качеством. Если у вас стационарный компьютер, вы можете купить эту карту, или при покупке нового компьютера просите карту не ниже этой. То есть самое главное – это звуковая карта.

Второе, это микрофон. Он должен быть не за 150 рублей, дешёвый, но в принципе если нет денег, то на начальном этапе подойдёт и простой караоке микрофон. Но конечно, не самый дешёвый, примерно от 500 рублей. Он вполне подойдёт для этого, уровень шумов там невысокий. Оптимальный вариант - это сходить в звуковой магазин, там, как правило, там есть полупрофессиональные варианты, по стоимости они начинаются от 700-800 рублей. У них железный корпус и качество звука хорошее. У меня такой микрофон куплен за 750 рублей.

Помимо хорошей звуковой карты и микрофона нужно иметь неплохую видео карту. Как правило, если компьютер свежий или вы игроман, то, как правило, там звуковая и видео карта хорошие и проблем быть не должно. Почему нужна хорошая видеокарта, потому что сама программа достаточно

ресурсоемкая и если у карты маленький объём памяти, надо не менее 128 мбайт, то видео будет подтормаживать. Особенно при редактировании, а если видео больше 20 минут, то это будет ужасно.

То есть хороший компьютер не помешает, либо ноутбук. Стоимость ноутбука 20000 рублей, самый дешёвый не стоит покупать. Если купите дешёвенький, то хорошего качества не ждите от этого компьютера. Вот и всё что я хотел сказать. Если подвести итог, то всё займёт у вас порядка 2000 рублей.

Если в самом ноутбуке стоит плохая звуковая карта, то лучше купить специальную выносную звуковую карту. У меня дорогая, можно, наверное, и подешевле найти.

Согласен, есть такой вариант. Если покупаете ноутбук, то он должен быть от 18000 рублей, несмотря на фирму.

То есть там уже нормальные звуковые карты?

Да

Значит, никаких проблем уже быть не должно. Переходим к следующему вопросу, который долго меня волновал.

Когда я записывал видео для своего курса на диске, то с настройками проблем не было. Но когда я давал своим подписчикам видео для просмотра, то я не мог найти баланс между маленьким размером видео и качественным видео. Хотел спросить, каким образом ты делаешь эти настройки для загрузки видео в интернет?

Вопрос важный, интересный, но не смогу полностью на него ответить. Это технический вопрос, его надо показывать, рассказать невозможно.

Ну, хотя бы немножко.

Есть определённые форматы, которые лучше использовать для того или другого видео. В программе Camtasia Studio есть такая вещь, вы, допустим, записали, всё сохранили, теперь нужно перевести в нужный формат.

Если нужно для вашего информационного продукта, то здесь можно выбирать все настройки по умолчанию, качество будет хорошее. Если вы хотите для интернета, если оставьте все настройки по умолчанию, выбрав формат, то видео будет большого размера и его будет нереально просмотреть. Оно будет тормозить и долго загружаться.

Изначально нужно в программе Camtasia Studio, когда вы будете адаптировать своё видео, выбирать формат flash-видео и там есть несколько форматов для интернета. Это формат flv , mp4 и swf. Но лучше использовать два формата, swf для скринкастов, видео в этом случае не динамическое. Когда вы будете публиковать, видео будет отличного качества, небольших размеров.

Если вы используете живое видео, то лучше использовать mp4. Если вы записываете живое видео, его также можно обрабатывать программой Camtasia Studio. Есть и специализированные программы для обработки живого видео, но я их не использую.

Ещё такой вопрос. На YouTube можно загрузить видео в формате swf?

Нет. Для YouTube этот формат не поддерживается.

Если мы делаем скринкаст для YouTube, тогда как?

Сохраняем в mp4, однозначно. Хотя видео и получается больших размеров, но другого выхода нет. Я редко пользуюсь этим сервисом, но в принципе? если у вас есть свой аккаунт на YouTube, то вы можете его и продвигать дальше. Это хороший способ дополнительного продвижения и личного бренда.

Там тоже есть определённые нюансы. За последнее время произошли положительные изменения в данном сервисе, раньше нельзя было закачивать видео продолжительностью более 15 минут. А сейчас если вы зарегистрировались, то можно закачивать видео до 12 часов. Сняты ограничения и по размеру видео. Но если у вас очень большого размера видео, то вы будете долго его закачивать.

Если вы используете плагины для изменения видео, чтобы разместить его у себя на блоге, либо дополнительные скрипты для размещения видео на сайтах, на блогах, тогда вы это видео сразу ужимаете до нужных размеров.

Если хотите размещать на ютубе, то не надо его ужимать, а потом выкладывать на ютуб, оно ещё сильнее ужмётся. Поэтому видео нужно делать хорошего качества и потом заливать на ютуб. Видео на этот сервис лучше закачивать размером 640x480 пикселей. Можно и другие, но рекомендуются такие размеры. Вот и всё по данному сервису.

Спасибо за совет. Я недавно начал активно работать с этим сервисом, и свои видео в совершенно ужатом размере стал закачивать на ютуб, и получилось нечто страшное и мутное. То есть получается, что нужно загружать в большом формате туда?

Допустим, вы создали свой фильм, сохранили его, и при его обработке ставьте стандартные характеристики хорошего качества либо пробуйте другие форматы. Создание видео и размещение его в интернете для новичка дело не простое. Даже если у тебя скринкаст, понятно, что видео не динамическое само по себе не будет иметь больших размеров.

Живое видео, когда ты просто сидишь без движений перед камерой и говоришь, не будет иметь больших размеров. Если ты будешь снимать на ходу, то такое видео нужно сохранять изначально хорошего качества, для того чтобы выложить потом в интернет. Потому что если ты его сохранишь, с какими-то минимальными характеристиками, то всё будет заторможенное. Эти все моменты надо учитывать, это всё дело практики и опыта.

Сейчас я вспомнил, что в 6 версии Camtasia Studio, есть даже профиль настроек для ютуб.

И в 7 версии тоже есть. Можно сразу видео напрямую из Camtasia Studio конвертировать на ютуб.

Значит мне нужно ещё поразбираться. Следующий вопрос.

Допустим, когда я снимаю своё видео, то я просто его загружаю в интернет без всякой обработки. Вот я снял скринкаст и загрузил. А в твоих видео я видел разные эффекты: заставка красивая, стрелочки, рамочки в самом видео и т.д. Каким образом ты это делаешь?

Если мы берём 7 версию Camtasia Studio, то там есть большая библиотека готовых решений, там есть заставки. Есть заставки динамические и статические, нужно понимать, что чем больше динамических решений, тем большего размера будет видео. Это тоже нужно учитывать при создании видео. Если мы говорим про интернет, то не стоит много таких эффектов использовать.

Даже в 6 версии много всевозможных стрелочек, всплывающие окна, подсказки. Этих эффектов очень много, они могут плавно появляться, плавно исчезать. Удобно использовать такие моменты, чтобы сосредоточить внимание человека, просматривающего видео на каком-то определённом объекте либо на ссылке. Мы там располагаем анимационную стрелочку, на которую нужно кликнуть после просмотра видео, либо просто эффект от смены кадров. Один кадр заканчивается, идёт заставка, перетекание, и появляется следующий кадр с информацией.

Эти все эффекты хорошо использовать для платных продуктов, они повышают качество данного продукта, там можно не экономить на размере. Потому что будет курс на DVD и можно не заморачиваться какого размера будет видео. Поэтому все эти стрелочки, рамочки, заставки, можно, активно использовать.

Также начальные заставки, например, начинается видео, и название курса можно делать самостоятельно, если ты знаешь хорошо Flash. Но многие не являются специалистами в области создания Flash и различной анимации, и они могут сами делать различные эффекты и для них это очень круто.

Или, например, ты знаешь хорошо Фотошоп, можно сделать какую-нибудь красивую заставку, на ней написать: название курса, автор курса. И далее ставишь заставку, пускаешь фоном музыку, все это делается очень просто в программе Camtasia Studio. И далее можно пускать красивое приветствие, тем самым увеличивая качество данного видео.

Да, это действительно так, я смотрю во многих курсах очень красивые крутые заставки и мне интересно, как это сделано. Теперь я просвещен.

Но не стоит на это постоянно налегать, но периодически стоит пользоваться.

Но все равно, у тебя есть какой-то проект, для которого ты постоянно снимаешь видео, как некий твой бренд...

Да, безусловно, есть, если ты хочешь позиционировать либо себя, или развивать свой бренд, то постоянно можешь писать, например Дмитрий Печёркин или Сергей Довбыш, и делаешь красивую заставку, которая красиво выезжает. Или, например ты делаешь мини-курс для определенного продукта, и ты сразу можешь позиционировать название этого курса, чтобы у человека в голове где-то засело. Именно в этом плане данные заставки очень хорошо работают.

То есть стандартными средствами Camtasia Studio их в принципе тоже можно делать?

Да, да. Если в 6 версии какие-то основные моменты, то в 7 версии много анимационных всевозможных фишек и поэтому люди, которые не имеют специального образования в этой сфере, могут делать самостоятельно очень красивое видео, используя заготовки, представленные в 7 версии программы.

Значит надо поскорее установить 7 версию.

Это точно.

Спасибо за информацию. Теперь перейдем к следующему вопросу. Вот лично у меня при записи видео и сейчас, и ранее, появляется определенная проблема. Когда я садился записывать видео, я всегда очень волновался, что естественно сказывалось на качестве записи и на звучание голоса.

На чужих видео я заметил эту же проблему, одни как-то очень кричат в микрофон, кто-то наоборот очень монотонно говорят. Надо сказать, такое видео хочется практически сразу выключить. А на твоём же видео мне очень понравился твой нормальный спокойный голос, его очень приятно воспринимать и слушать. Есть ли у тебя какие-то секреты самонастройки перед записью видео, которыми ты обычно пользуешься?

На самом деле сейчас я уже ни чем не пользуюсь, перед тем как записывать видео. Прежде, чем рассказать о том, как нужно подготовиться к записи. Есть категория людей, которые изначально не смогут записать хорошее видео. К таким людям относятся инвалиды, страдающие серьёзными дефектами речи, так как при волнении их дефект ещё сильнее проявляется. Им лучше заняться другим бизнесом, например копирайтингом или электронными книжками.

И вторая категория людей, которые могут записать качественное видео, но у них есть какие-то внутренние проблемы. Естественно самое первое здесь - это опыт, чем больше вы будете записывать, тем качественнее у вас будет получаться ваше видео.

Единственное, о чем хочу предупредить, некоторые «гуру интернет бизнеса» говорят, что любой человек может записать видео и ничего в этом страшного нет, и советуют принять 50 грамм перед записью. Я считаю, что такие советы давать абсолютно неправильно. Сейчас объясню почему.

Во-первых, ты изначально прячешься за рюмкой, за этими 50 граммами, и тебе кажется, что тебе станет легче записать видео, но дело в том, что ты привыкаешь к этому. И потом без этих 50 грамм, а потом может и больше, возникнет привыкание, но далее ты уже без спиртного не сможешь создавать качественные видео-уроки. Поэтому изначально это способ не стоит использовать.

Во-вторых, язык может быть, и подвешен, но сознание уже затуманено и вы не сможете сосредоточиться на той теме, которую вы хотели раскрыть. А не дай бог, ваши подписчики заметят, что у вас заплетается язык, ни к чему хорошему это не приведет, в этом случае ваша репутация очень пострадает. Я специально подробно остановился на этом способе, чтобы не появился соблазн воспользоваться этим способом.

Второе – это тренировка. Начинать лучше с записи видео с экрана монитора. И многие говорят, что вашу первоначальную запись не стоит редактировать, а стоит выкладывать в таком сыром виде, чтобы было видно, что это записал живой человек.

Это все правильно, но я советую не пользоваться этим советом, так при первоначальной записи вы будете совершать много ошибок, употреблять слова-паразиты. Все мы сталкивались с такими ошибками и для качественного видео, лучше такие ошибки стоит вырезать. Обычно эти слова-паразиты очень режут слух пользователям.

Так вначале в первом видео мы совершает много ошибок. Поэтому обязательно редактируйте видео. Первоначально это займет много времени, но все-таки это ваше первое видео, и первое впечатление на свою аудиторию. Не поленитесь и сделаете это, в последствие, когда вы будете записывать свои последующие уроки, ошибок будет все меньше и меньше. Самое главное максимально часто записывать эти уроки, выкладывать их на блог, или даже просто для себя. Прислушаться со стороны и понять, что нужно добавить, а что удалить из этого.

И конечно, есть очень важный момент - это повышение своего уровня профессионализма, не в плане как специалист в своей области, а в плане подачи информации.

Если у вас нет природного ораторского таланта, то советую походить на всевозможные занятия, например техника речи. Это очень хорошие вложение инвестиции в себя, в свой бренд и в свой бизнес. Хотя в технике речи, тоже используется немного актерское мастерство, но в чистом виде оно тоже не помешает. Ну и актерское мастерство, тоже очень важный момент.

Например, мы с удовольствием слушаем видео Азамата Ушанова, который, может, и не посещал курсы актерского мастерства, но на его выступления очень интересно смотреть и слушать. Если у вас нет таких данных, то в принципе их можно развить, до определенного момента, может не до профессионального уровня, но, тем не менее, можно повысить свой уровень именно благодаря посещению таких курсов.

Ну, что касается актерской игры, я хочу заметить, что в жизни я немного другой, а когда сажусь записывать, у меня меняется голос, тембр, интонация. То есть я на видео не такой как в жизни. Это плохо или хорошо?

На самом деле, тут сложно сказать. С одной стороны, если ты серьезно пытаешь себя изменить – это может быть и плохо, но если ты всегда будешь придерживаться одного стиля, допустим определенный говорок, тогда это может быть твоей отличительной чертой.

Но если ты каждый раз ведешь себя по-разному, это тоже может быть неплохо, но если это будет выглядеть фальшиво, это тоже будет не хорошо. Но по большому счету нужно стремиться к лучшему, то есть, если у вас сегодня плохое настроение, нужно уметь откинуть все в сторону и записать хорошее видео. Либо сегодня нужно отдохнуть, а видео записать завтра. Но если это ваш основной бизнес, нужно уметь собираться, все откидывать в сторону и записывать качественное видео.

Ну, я считаю, что если человек слишком переигрывает, это тоже плохо.

Да, конечно, видно, что человек наигранно все это делает, особенно этим грешат молодые новички. Таких ребят очень много. Которые считают, что им они показывают свою изюминку.

На самом деле это не так, во-первых, это сразу бросается в глаза, а во-вторых, им просто не хватает опыта. Опыта, как в записи, так и жизненного опыта. Для своего самообразования нужно много читать по своей тематике, и тогда ты знаешь, что говорить в своем видео. И ребяческие выходки не уместны в серьезном бизнесе. Ребяческие выходки больше подходят для молодежной компаний. А для серьезного бизнеса и чтобы продавать, то это не принесет вам желаемого успеха.

Мне вот лично нравится, как говорит Сергей Жуковский, спокойно, расслаблено, ни строя из себя что-то.

Это нормально, это самый оптимальный вариант, потому что большая часть людей воспринимает информацию в свободном потоке. Есть люди, которым нравятся более агрессивная подача, но их меньше.

Если рассмотреть такого спикера, как Азамат Ушанов, он многим нравится, но и немалому количеству он не нравится. Потому что многим людям эмоции лишние, они не нужны, так как часто за эмоциями прячется непрофессионализм.

Конечно Азамат Ушанов - он профессионал, а этим грешат именно новички, которые пришли в бизнес недавно, они чаще за эмоциями прячут непрофессионализм. Люди посмотрят, и проанализируют информацию, и поймут что им этот продукт вообще не нужен.

То есть, если подвести итог всему выше сказанному, лучше вести себя естественно, и немного привнести своих эмоций в свое видео.

Все правильно, еще хочу остановиться на таком моменте. У каждого человека в жизни есть люди, с которыми мы дружим, и люди которых мы не переносим, они нас раздражают. Так же и в интернете-бизнесе, некоторые думают, что тут что другое.

Ты выдаешь какую-то свою информацию, кому-то она нужна и он на неё подписываются, кто-то отписывается. И это нормально, нельзя получить всех подписчиков в интернете. Сказать, что все ко мне я сам лучший. У каждого будут свои подписчики. Поэтому лучшего всего быть самим собой и периодически добавлять какие-то интересные изюминки, фишечки, чтобы взбодрить аудиторию.

Спасибо Сергей за интервью. Я видел, что у тебя есть бесплатный видео-курс, который называется «Как создать свой первый видео урок». И ты там изложил свой опыт о создании первого видео урока. Ты можешь вкратце рассказать, что именно у тебя там описано?

Да, как раз в данном видео курсе я раскрываю эту тему более подробно и даю шанс людям создать свой первый видео урок с нуля. То есть, если вы ни разу этого не делали, я рассказываю, что нужно для этого, какое минимальное оборудование и возможность работы с программой Camtasia Studio. И сразу можно попробовать записать свое видео и понять, интересно тебе это или нет, и вообще нужно ли тебе это все. На самом деле, уверен, что люди, которые его внимательно изучили, могут понять, что программа не сложная и доступна практически всем.



Получите подарочный бесплатный видеокурс от Сергея Довбыш:

"Как создать свой первый видео урок"*

**только для тех, кто хочет стать профессионалом в области создания собственных видео-записей*

[Нажмите сюда, чтобы получить видеокурс](#)